

跨越²世代

開啟24小時

無邊界

網上營銷

實戰工作坊

日期：2016年10月13日（星期四） 時間：下午2時30分至5時

電子商務發展迅猛，令經營生意的門檻也大大降低，許多企業都透過建立網上商店，開拓新的銷售渠道。在網絡世界的激烈競爭中，如何令你的生意在眾多網商中突圍而出呢？是次工作坊，我們的專家將介紹如何利用資訊系統同步管理線上線下業務，並透過數碼營銷進行有效的網上推廣。

誠邀專業顧問分享：

科域電腦系統有限公司

首席系統顧問 - Mr. Darren Leung

【掌握互聯網+新機遇 以資訊系統帶動營銷】：

- 線上線下業務管理同步化，提升營運效率
- 連結庫存及配送物流，優化貨物周轉率、減省成本
- 分析客戶購買模式，進行针对性推廣、鞏固客戶關係
- 搜集大數據作KPI分析，360度掌握業務狀況

廣域度多媒體有限公司

品牌創意策略顧問 - Mr. Fox Luk

【數碼行銷廣告新趨勢】：

- 數碼線上全方位推廣: SEM, Banner Ad, Remarketing
- 打造“最強網上店舖”貼士，為企業引入流水式商機
- 利用KOL (Key Opinion Leader) 進行線上線下宣傳，提高客戶體驗
- 透過影片營銷塑造品牌形象，吸納更多潛在客戶
- 成功個案分享: 提升曝光率、網頁流量、轉換率

Google HK

合作伙伴業務總監 - Ms. Mandy Law

【精準網上告廣: 瞄準目標定點發放】：

- 利用Google Analytics 數據分析，進一步優化網頁設計並抓緊每個商機
- 透過Google多媒體聯播網廣告 (GDN) 追蹤目標客戶
- 善用再營銷策略 (remarketing)，避免高潛能客戶流失
- 善用 Google 免費工具，清晰計算投資回報率 (ROI)